



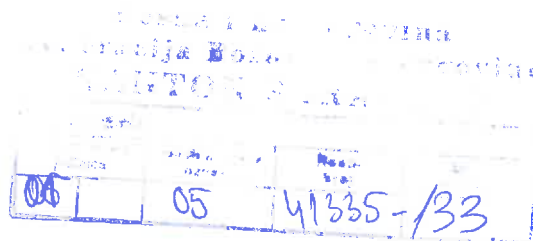
31767

3711

Sarajevo: 02.12.2019. godine
Broj: 3191/19

SKUPŠTINA KANTONA SARAJEVO

n/r Predsjedavajućeg Skupštine KS Elmedin Konaković

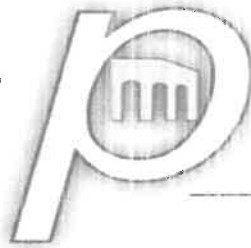


Predmet: Odgovor na zastupničku inicijativu-dostavlja se (veza Dopis br. 01-05-41335-27/19 od 21.11.2019.g.)

Poštovani,

U vezi sa zastupničkom inicijativom od 21.11.2019. godine br. 01-05-41335-27/19, postavljenom od strane zastupnika Elvise Vrete kojom se traži ispitivanje mogućnosti iznalaženja modela dodatnih vidova upotrebe kapaciteta Gradske tržnice „Markale“ za vrijeme kada se ne koristi za osnovnu djelatnost, dajemo slijedeće izjašnjenje:

- KJKP „Tržnice pijace“ d.o.o. Sarajevo koje rukovodi Gradskom Tržnicom Markale koja je proglašena kao historijski spomenik te ima određena ograničenja u vidu zabrane mjenjanja autentičnog izgleda. U prethodnom periodu je urađena je rekonstrukcija fasade Gradske tržnice čime je vraćen nekadašnji sjaj ovom objektu. Preduzeće je u proteklom periodu aktivno radilo na organizovanju aktivnosti koje ne spadaju u osnovnu djelatnost izdavanja sopstvenih nekretnina a koje podrazumjeva organizovanje raznih promocija, manifestacija i sl. i navest ćemo neke od njih:
 1. Promocija proizvodnje domaće hrane koja je podrazumijevala brendiranje info pulteva ispred objekta sa degustacijom svih domaćih proizvoda koji su se prodavali u Tržnici. Za ovu promociju naljepnicama je brendiran i pločnik ispred Tržnice i nosio je naziv „Sve za vašu trpezuu“.
 2. U saradnji sa Muzičkom školom organizovali obilježavanje „Dana Kantona Sarajevo gdje su učenici navedene škole izvodili kratke muzičke programe na platou Gradske tržnice te zabavljali građane, kupce i dr.
 3. U sklopu obilježavanja 6. aprila Dan grada Sarajeva Tržnice su u saradnji sa Gradskom Upravom organizovali prvo ulično bijenale grafike „Grafičko proljeće u Sarajevu“ gdje su građani mogli zajedno sa umjetnicima praviti umjetnička djela.
 4. Organizovana je posjeta djece iz JU Djeca Sarajevo gdje je u nekoliko grupa omogućeno djeci da vide odvijanje prodaje mesa, mliječnih proizvoda i jaja uz detaljna objašnjenja same proizvodnje iste koju su zakupci objašnjavali djeci.
 5. Također je organizovana posjeta djece iz osnovnih škola sa istim vidom upoznavanja sa procesima proizvodnje, prodaje navedenih artikala.
 6. U Gradskoj tržnici je organizovana i posjeta turističkih djelatnika u okviru programa Meet up Sarajevo koja je za cilj imala stavljanje Gradske tržnice u turističke kataloge čime bi se popravio imidž objekta ali i poboljšala posjećenost istog. Posjeta je organizovana u saradnji sa Gradskom



- Upravom i prisustvovalo je preko 400 akreditovanih turističkih radnika iz cijelog svijeta koji su uz degustaciju domaćih proizvoda obišli objekat, slikali ga te počeli uvrštavati u svoje kataloge.
7. U Gradskoj tržnici Markale smo pokušali da organizujemo manifestaciju Time Out koja je u ljetnom periodu organizovana na pijaci Markale i pijaci Grbavica gdje je bila ogromna posjećenost građana ali nažalost zbog same tehničke infrastrukture u objektu odnosno fiksne rashladne opreme te ogromne količine robe u istoj nismo uspjeli da provedemo Time out Gradske tržnica. Rashladna oprema koja je uvedena prije nekoliko godina je fiksna i povezana sa centralnim djelom koji se nalazi u podrumu i oprema nije mobilna tako da imamo ograničenja za neke ozbiljnije manifestacije koje zahtijevaju više prostora.

Informišemo Vas i da ćemo se obratiti Turističkoj zajednici KS kako bi u narednom periodu probali zajednički osmisliti neki projekat u Gradskoj tržnici koji će promovisati ovaj objekat te ćemo Vas izvjestiti o budućim projektima.

Preduzeće je omogućilo na svojoj web stranici www.trznice.ba i FB stranici pojedinačnih pijaca da i građani daju svoje prijedloge i sugestije a sve u cilju oživljavanja objekata ali i promociju domaćih proizvoda koji se prodaju u njima.

U slučaju predloženih realnih prijedloga, Preduzeće bi preuzelo obavezu traženja potrebnih dozvola od strane Zavoda za zaštitu historijskog spomenika.

Za sva ostala pitanja i informacije stojimo Vam na raspolaganju.

S poštovanjem

KJKP „Tržnice pijace“ d.o.o. Sarajevo

Direktor:

Alija Hodžić



Dostaviti:

1. Naslov,
2. a/a.

Prilog:

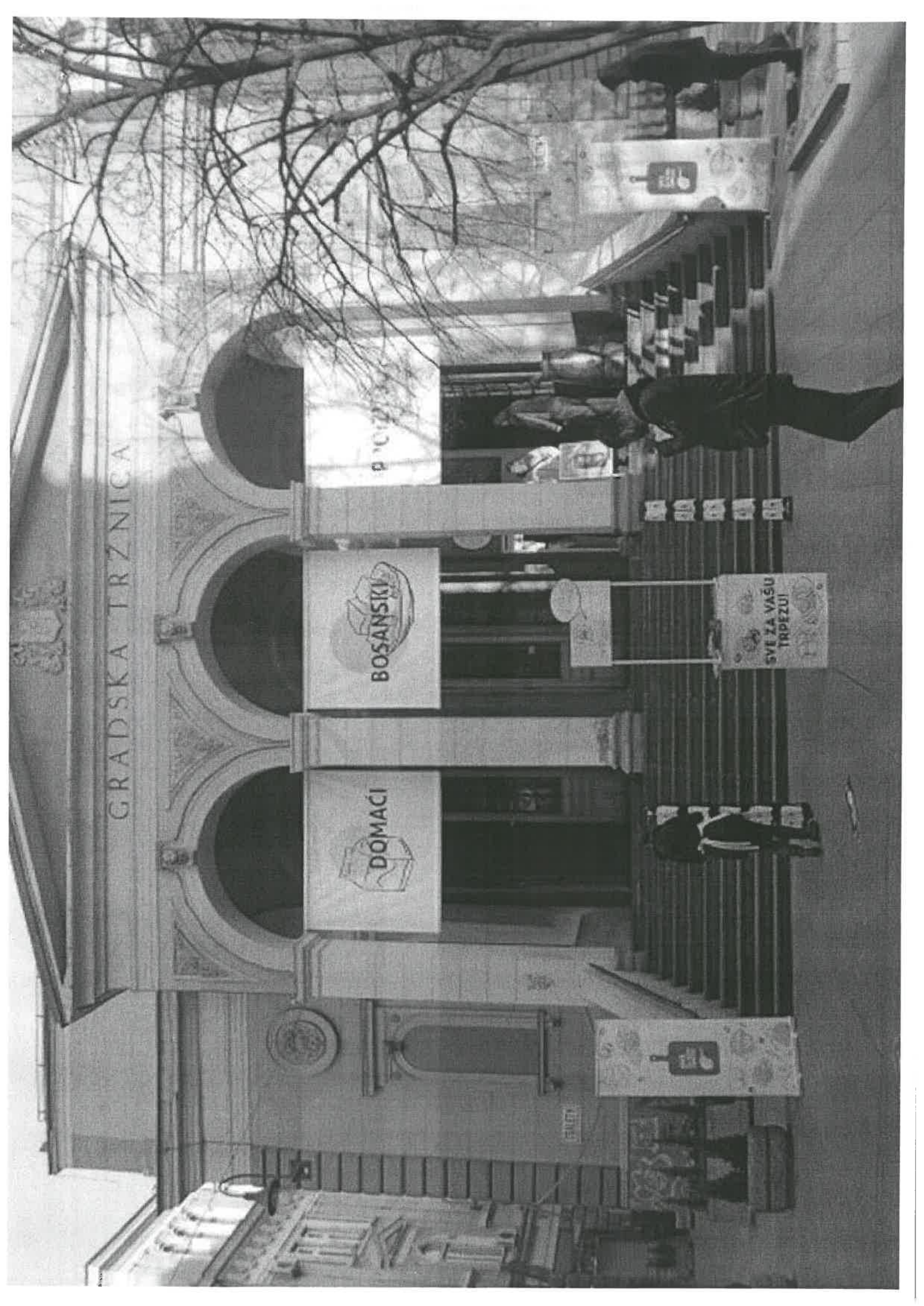
- Slike sa nekoliko manifestacija

GRADSKA TRZNICA

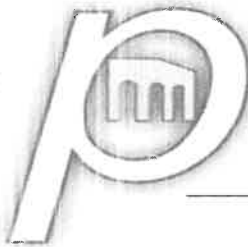
BOSANSKI

DOMACI

SVE ZA VAŠU TRPEZU!

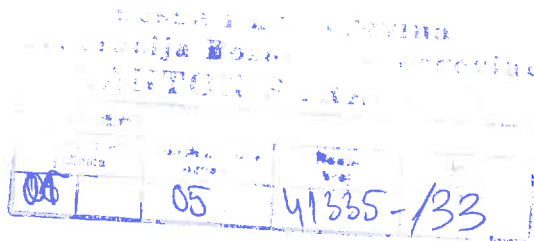






Sarajevo: 02.12.2019. godine
Broj: 3191/19

SKUPŠTINA KANTONA SARAJEVO
n/r Predsjedavajućeg Skupštine KS Elmedin Konaković

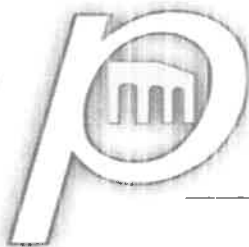


Predmet: Odgovor na zastupničku inicijativu-dostavlja se (veza Dopis br. 01-05-41335-27/19 od 21.11.2019.g.)

Poštovani,

U vezi sa zastupničkom inicijativom od 21.11.2019. godine br. 01-05-41335-27/19, postavljenom od strane zastupnika Elvise Vrete kojom se traži ispitivanje mogućnosti iznalaženja modela dodatnih vidova upotrebe kapaciteta Gradske tržnice „Markale“ za vrijeme kada se ne koristi za osnovnu djelatnost, dajemo slijedeće izjašnjenje:

- KJKP „Tržnice pijace“ d.o.o. Sarajevo koje rukovodi Gradskom Tržnicom Markale koja je proglašena kao historijski spomenik te ima određena ograničenja u vidu zabrane mjenjanja autentičnog izgleda. U prethodnom periodu je urađena je rekonstrukcija fasade Gradske tržnice čime je vraćen nekadašnji sjaj ovom objektu. Preduzeće je u proteklom periodu aktivno radiilo na organizovanju aktivnosti koje ne spadaju u osnovnu djelatnost izdavanja sopstvenih nekretnina a koje podrazumjeva organizovanje raznih promocija, manifestacija i sl. i navest ćemo neke od njih:
 1. Promocija proizvodnje domaće hrane koja je podrazumijevala brendiranje info pulteva ispred objekta sa degustacijom svih domaćih proizvoda koji su se prodavali u Tržnici. Za ovu promociju naljepnicama je brendiran i pločnik ispred Tržnice i nosio je naziv „Sve za vašu trpezu“.
 2. U saradnji sa Muzičkom školom organizovali obilježavanje „Dana Kantona Sarajevo gdje su učenici navedene škole izvodili kratke muzičke programe na platou Gradske tržnice te zabavljali građane, kupce i dr.
 3. U sklopu obilježavanja 6. aprila Dan grada Sarajeva Tržnice su u saradnji sa Gradskom Upravom organizovali prvo ulično bijenale grafike „Grafičko proljeće u Sarajevu“ gdje su građani mogli zajedno sa umjetnicima praviti umjetnička djela.
 4. Organizovana je posjeta djece iz JU Djeca Sarajevo gdje je u nekoliko grupa omogućeno djeci da vide odvijanje prodaje mesa, mliječnih proizvoda i jaja uz detaljna objašnjenja same proizvodnje iste koju su zakupci objašnjavali djeci.
 5. Također je organizovana posjeta djece iz osnovnih škola sa istim vidom upoznavanja sa procesima proizvodnje, prodaje navedenih artikala.
 6. U Gradskoj tržnici je organizovana i posjeta turističkih djelatnika u okviru programa Meet up Sarajevo koja je za cilj imala stavljanje Gradske tržnice u turističke kataloge čime bi se popravio imidž objekta ali i poboljšala posjećenost istog. Posjeta je organizovana u saradnji sa Gradskom



- Upravom i prisustvovalo je preko 400 akreditovanih turističkih radnika iz cijelog svijeta koji su uz degustaciju domaćih proizvoda obišli objekat, slikali ga te počeli uvrštavati u svoje kataloge.
7. U Gradskoj tržnici Markale smo pokušali da organizujemo manifestaciju Time Out koja je u ljetnom periodu organizovana na pijaci Markale i pijaci Grbavica gdje je bila ogromna posjećenost građana ali nažalost zbog same tehničke infrastrukture u objektu odnosno fiksne rashladne opreme te ogromne količine robe u istoj nismo uspjeli da provedemo Time out Gradske tržnica. Rashladna oprema koja je uvedena prije nekoliko godina je fiksna i povezana sa centralnim djelom koji se nalazi u podrumu i oprema nije mobilna tako da imamo ograničenja za neke ozbiljnije manifestacije koje zahtijevaju više prostora.

Informišemo Vas i da ćemo se obratiti Turističkoj zajednici KS kako bi u narednom periodu probali zajednički osmisliti neki projekat u Gradskoj tržnici koji će promovisati ovaj objekat te ćemo Vas izvjestiti o budućim projektima.

Preduzeće je omogućilo na svojoj web stranici www.trznice.ba i FB stranici pojedinačnih pijaca da i građani daju svoje prijedloge i sugestije a sve u cilju oživljavanja objekata ali i promociju domaćih proizvoda koji se prodaju u njima.

U slučaju predloženih realnih prijedloga, Preduzeće bi preuzelo obavezu traženja potrebnih dozvola od strane Zavoda za zaštitu historijskog spomenika.

Za sva ostala pitanja i informacije stojimo Vam na raspolaganju.

S poštovanjem

KJKP „Tržnice pijace“ d.o.o. Sarajevo

Direktor:

Alija Hodžić



Dostaviti:

1. Naslov,
2. a/a.

Prilog:

- Slike sa nekoliko manifestacija



GRADSKA TRŽNICA

BOSANSKI

DOMACI

SVE ZA VAŠU
TRPEZU!





